

## Les cultures des annonceurs

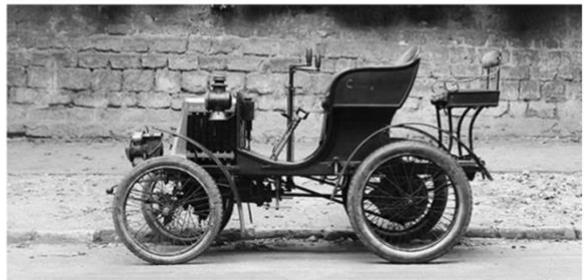
1919

**ANDRÉ CITROËN**



-  
Créativité. Technologie. Audace. André Citroën lance en 1919 la grande aventure de la Marque éponyme...

Renault élabore son premier moteur 2 cylindres, module de base du 4 cylindres équipant, en priorité, la voiture légère victorieuse de la course Paris-Vienne pilotée par Marcel Renault.





#### Plus qu'une marque, une philosophie !

Marine, fondatrice de Quintessence et créatrice de la collection, a imaginé et conçu un univers où la matière noble est reine, la confection irréprochable et le sens du détail, du tissage au colis est une obsession. Des collections simples et intemporelles, conçues et fabriquées en France.

#### Une marque résolument sociale et collaborative

La communication se veut simple et met en avant les clientes de Quintessence. La beauté n'a pas d'âge, la beauté n'a pas de taille, la beauté n'a pas de couleur ! Quintessence appartient à ses clientes. Toutes les collections sont conçues en étroite collaboration avec les avis, les goûts de la communauté qui donne activement son avis sur Instagram.

#### Le respect de la cliente avant tout

Chez Quintessence, les séries sont limitées mais des nouveautés arrivent au fil de l'eau, au fil des envies :-)

La communication et la disponibilité pour le conseil et le renseignement est une base fondamentale sur laquelle repose la marque. Une proximité qui sera préservée à tout prix !

Nous avons toutes une âme de créatrice. Chez Quintessence, nous créons chaque modèle en écoutant activement vos envies, vos idées, vos contraintes morpho, etc. Choix des formes, des matières, des couleurs, vous avez la parole.

Rejoignez- nous !



## Instagram

Nous écoutons très attentivement ce que vous nous dites ! Sur Instagram, sur les messages, lors de vos appels, nous sommes toujours à l'écoute de vos envies et avis. Nous progressons sans cesse grâce à vous !



Recevez les nouveautés et avant-premières !

Enter your email

M'inscrire

## Les « cast members » de Disney

### 1. *Ce ne sont pas des employés.*

C'est important à savoir. Les personnes travaillant à Disney ne sont pas considérées comme des employés mais comme des « *cast member* », des membres de la troupe... oui, même les employés de fast-food ou bien les agents d'entretien. Disney ? Un véritable petit club !

### 2. *Ils savent TOUT.*

Un « *cast member* » sait tout. Il doit tout savoir parce que, quelque soit son job, il n'est pas autorisé à ne pas pouvoir répondre aux clients. S'il n'est pas capable de répondre à une question, il doit demander à un supérieur mais il ne peut absolument pas dire « *Je ne sais pas* » à son interlocuteur.

### 3. *La pilosité.*

La barbe d'un homme qui travaille à Disneyland doit être parfaitement taillée. Et leurs barbes ne doivent pas cacher leurs lèvres. Ils sont précis à Disneyland...

### 4. *La coupe de cheveux.*

Les cheveux des hommes ne doivent pas cacher leurs oreilles et tomber sur le col de leurs chemises. Côté femmes, les tresses sont autorisées mais pas les perles dans les cheveux. Allez savoir quelle est la différence...

### 5. *Les autographes.*

Les « *cast members* » qui jouent des personnages Disney doivent utiliser un modèle d'écriture spécifique pour signer des autographes aux enfants. Elles doivent toutes être identiques ! Peu importe qui est dans le costume de Mickey tel ou tel jour, l'expérience doit être la même pour chaque visiteur demandant un autographe.

### 6. *Des mensurations spécifiques.*

Il y a une taille spécifique à avoir pour jouer les personnages de Disney au parc d'attraction. Par exemple, les princesses ne doivent pas faire plus d'1m75 !

### 7. *Les ongles.*

Les ongles des femmes ne doivent pas dépasser un quart du pouce et le vernis à ongles n'est pas autorisé. Quant aux hommes, leurs ongles doivent être coupés à ras. C'est la règle !

#### **8. Les piercings et les tatouages.**

Piercings et tatouages ne sont pas autorisés, du moins pas s'ils sont visibles !

#### **9. Le port des lunettes de vue.**

Un « *cast member* » qui porte des lunettes ne peut pas porter des lunettes qui affichent en gros le logo de la marque ou le nom de la marque de lunettes elle-même. Aussi, il faut noter que les lunettes doivent avoir une couleur et une apparence classique.

#### **10. La propreté.**

Vous vous demandiez pourquoi le parc est tout le temps propre ? Tous les « *cast members* » sont en fait tenus de ramasser un déchet par terre s'ils tombent dessus, quelle que soit leur fonction !

#### **11. Comment montrent-ils leur chemin ?**

Un « *cast member* » doit montrer le chemin de manière particulière. Il vous montrera une direction à suivre en levant la main ou en levant deux doigts, mais jamais un seul doigt. Pourquoi ? Parce que dans certaines cultures, c'est offensant ! Disneyland tient à respecter TOUS ses visiteurs.

#### **12. Travailler à Disneyland et les réseaux sociaux.**

Un « *cast member* » n'est pas autorisé à parler de son travail sur Facebook ou autres réseaux sociaux, sachez-le.

#### **13. Les prénoms.**

Les « *cast members* » ne sont appelés que par leurs prénoms sur les étiquettes de leurs uniformes. Pourquoi ? Parce que Walt Disney tenait à ce qu'on l'appelle par son prénom. Du coup, il en est de même pour les « *cast members* » . Et quand des *cast members* ont le même prénom, l'un change de prénom pour éviter la confusion.

#### **4. Le monde de Disney.**

Un « *cast member* » qui joue un personnage Disney est entièrement imprégné par son personnage. Il ne connaît que l'univers Disney et rien d'autre. Donc n'essayez pas de parler d'*Harry Potter* avec Cendrillon, elle ne saura pas de quoi vous parlez... Les personnages Disney du parc ? De véritables comédiens !

Voilà, les coulisses du parc de Disneyland vous ont enfin été dévoilées ! Impressionnant, non ? Si de l'extérieur cela semble être un monde merveilleux, à l'intérieur les règles sont bien strictes. Mais c'est pour mieux satisfaire les visiteurs et leur faire passer un séjour magique ! Disney tient à faire rêver les fans, et pour cela il faut que les employés se donnent à fond !

*Article de Mélanie Bonvart*

## La plus haute distinction interne à Disneyland® Paris

Inspiré par l'exemple personnel de Walt Disney et de son héritage, the **Walt Disney Legacy Award** vise à reconnaître les Cast Members, Crew Members et Imagineers qui donnent le meilleur d'eux-mêmes pour nos visiteurs, leurs collègues et l'entreprise.

Tous les Cast Members en CDI ou CDD sont éligibles jusqu'au niveau de Senior Manager inclus. Les bénéficiaires doivent avoir un minimum de deux années consécutives de service dans la société et exceller quotidiennement dans les trois valeurs clés du programme : Rêver, créer, inspirer.

Considérée comme la plus haute distinction interne parmi les 12 programmes de reconnaissance à Disneyland® Paris, 215 salariés sont devenus lauréats depuis le début de ce programme en 2011.

### 39 lauréats sont désignés cette année !

Cette année, parmi plus de 1 000 nominations, 39 Cast Members ont été désignés lors la 5e édition de The Walt Disney Legacy Award.

**Une soirée en leur honneur aura lieu prochainement, n'hésitez pas à suivre cet événement en direct dans nos stories Instagram et Facebook !**

## UN PROGRAMME PIONNIER POUR FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Disneyland® Paris a développé une approche pionnière de la qualité de vie au travail des salariés. Basé sur l'ensemble des aspects de la vie quotidienne dans l'entreprise, le programme fédère plus de 200 collaborateurs qui œuvrent pour améliorer la qualité de vie de l'ensemble des Cast Members de l'entreprise. Animé par une équipe dédiée, il contribue à développer la convivialité et le bien-être dans les coulisses de Disneyland® Paris.

Sur le modèle d'une ville, la démarche Castmemberland veille sur l'aménagement des lieux de vie tels que les espaces de restauration, les salles de repos, les espaces verts ou les structures sportives. De plus, le programme encourage et accompagne la mise en place et le développement de divers services pour faciliter le quotidien : conciergerie d'entreprise, agence de mutuelle de santé dédiée, permanence d'une agence bancaire, communication d'une large offre d'avantages réservés aux salariés.

Afin de favoriser les moments de partage et de convivialité entre collègues ou en famille, Castmemberland propose également de nombreux événements internes ( fête de Noël, projections privées de films, compétitions sportives comme le "Fun Run"... ) ainsi que des animations de proximité (ateliers bien-être, initiation photo, jardinage, fengshui...).

Une enquête régulière menée auprès de tous les Cast Members permet d'évaluer l'ensemble du programme et de ses services et de proposer des améliorations et des nouveautés. Ainsi, il évolue constamment pour répondre de mieux en mieux aux besoins de chacun.

## Nouveau coronavirus (COVID-19)

### CONSEILS AUX VOYAGEURS EN PROVENANCE DE CHINE OU D'UNE ZONE OÙ CIRCULE ACTIVEMENT LE VIRUS\*

\*[www.gouvernement.fr/info-coronavirus](http://www.gouvernement.fr/info-coronavirus)

#### Dans les 14 jours suivant votre retour

- Surveillez votre température 2 fois par jour
- Portez un masque chirurgical en présence de votre entourage et en dehors du domicile
- Réduisez les activités non indispensables (cinéma, restaurant, soirées...) et la fréquentation de lieux où se trouvent des personnes fragiles (hôpitaux, maternités, établissements d'hébergement pour personnes âgées...)
- Lavez-vous les mains régulièrement



**En cas de fièvre ou sensation de fièvre, toux,  
difficultés à respirer**

Contactez rapidement le **SAMU Centre 15**  
en signalant votre voyage.



**Ne vous rendez pas** directement chez le médecin,  
ni aux urgences de l'hôpital.



25/02/2020



Les kayaks Pelican font le tour de l'île, et le tour du monde aussi.

Illustration : Sebastian Curi



La faune n'est jamais loin de la ville au parc de la Rivière-des-Mille-Îles [📍](#).

Crédit photo : André Chevrier



Il faut plus qu'une main pour compter le nombre de chantiers d'envergure à Laval.

Illustration : Sebastian Curi



Les investissements privés affluent à Laval, avec une hausse de 31,5 % en 2018.

Crédit photo : Martin Reisch



De la maternelle à la maîtrise, sans traverser un seul pont.

Illustration : Sebastian Curi



2 universités, 1 cégep, 1 collège privé, 1 station de métro à 400 mètres de distance.

Crédit photo : Chantale Lecours

AVEC LE PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE,  
MARC ET LOU QUI EMPLOIENT LEUR NOUNOU  
ONT TOUJOURS UN CRÉDIT D'IMPÔT



PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE

L'impôt s'adapte à votre vie

[impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)

À partir de janvier 2018, votre impôt sera prélevé à la source sur votre salaire ou votre retraite. Le calcul de l'impôt ne change pas. Tous les crédits et réductions d'impôt sont maintenus dans les mêmes conditions, y compris ceux liés aux services à la personne. Ainsi, les crédits d'impôt liés à une garde d'enfants en 2017 seront restitués en 2018, comme d'habitude. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)



AVEC LE PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE,  
MARION CONTINUE À FAIRE DES DONNS  
ET LES DÉDUIRA TOUJOURS DE SES IMPÔTS



PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE

L'impôt s'adapte à votre vie

[impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)

À partir de janvier 2018, votre impôt sera prélevé à la source sur votre salaire ou votre retraite. Le calcul de l'impôt ne change pas. Tous les crédits et réductions d'impôt sont maintenus dans les mêmes conditions, y compris ceux liés aux dons. Ainsi, les dons réalisés en 2017 ouvriront droit à une réduction fiscale en 2018, comme d'habitude. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)

