

# STRATÉGIE ET ACHAT PUBLICITAIRE.

## ATOUT FRANCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS ACHATS MEDIA EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Atout France met à la disposition de ses partenaires son agence d'achat media, qui vous fera bénéficier de son expertise sur tous les media (TV, presse, affichage, radio, cinéma, Internet, réseaux sociaux...) à des tarifs très compétitifs pour la mise en place de vos campagnes publicitaires.

Les campagnes peuvent être spécifiques, multi-partenaires, régionales, nationales, multi-marchés ou encore thématiques en s'appuyant sur la marque France.

Ainsi, vous bénéficierez de conseils et de stratégies media à la carte. Le volume d'achat réalisé au global pour le compte de Atout France par Havas auprès de l'ensemble des régies et supports publicitaires vous permettra d'obtenir une économie d'échelle.

**De plus, la mutualisation des achats réalisés par Havas pour ses autres clients contribue à proposer des tarifs avantageux.**

**Et votre statut d'adhérent vous en fait profiter !**

**C'EST LA FORCE DU RÉSEAU ATOUT FRANCE !**

### ► EXPERTISE

Bénéficiez de notre expertise sur l'ensemble des media, notamment sur le digital (acquisition, lead, SEM, réseaux sociaux...) ; et de stratégies media spécifiques selon vos problématiques.

### ► OPTIMISATION

Des campagnes. Vous suivez et pouvez optimiser vos campagnes, grâce aux propositions qui vous seront faites.

### ► REPORTING

Des reportings intermédiaires et des bilans de fin de campagne vous sont proposés, vous permettant d'avoir une vision précise de vos prises de parole, du ROI, de préparer vos futures campagnes...

### ► POST-TESTING

( quanti/quali) de vos prises de parole peut vous être proposé sur devis. facture).

### ► GAIN DE TEMPS

Évitez le suivi administratif pour vos campagnes, Atout France se charge de tout (mise en place d'1 convention, 1 devis, 1 facture).

### ► SÉCURITÉ

La loi Sapin encadre l'achat media en France. Les honoraires d'Havas et les frais de suivi de Atout France sont fixes et inscrits dans la convention.

### ► FACILITÉ

Vous restez maître d'œuvre de vos campagnes en assurant les validations des plans media.



## AGENCE MEDIA PARTENAIRE : HAVAS INTERNATIONAL

Havas est un réseau de plus de 700 agences réparties dans plus de 120 pays. Avec leurs 58 villages Havas, ils proposent plusieurs corps de métier pour des problématiques différentes : expertise média, internationale et locale, création publicitaire, post-testing, accompagnement événementiel, création de contenus, refonte de sites, étude de marché/marketing...

► **CONSEILS EN COMMUNICATION, MISE EN PLACE DES CAMPAGNES ON ET OFFLINE, NÉGOCIATION ET ACHAT D'ESPACE, OPTIMISATION**

**HAVAS**  
INTERNATIONAL

- 1<sup>re</sup> agence media en France
- 1<sup>re</sup> agence digitale européenne
- **HAVAS INTERNATIONAL** offre un accompagnement sur l'ensemble des problématiques media

**ATOUT**  
**FRANCE**

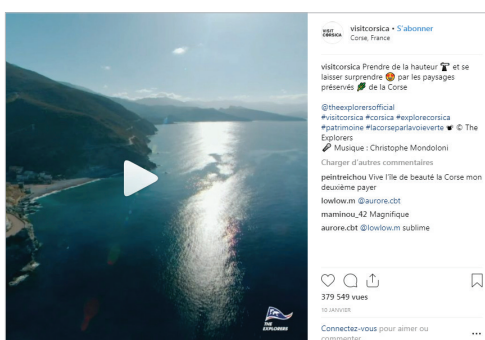
  
**France.fr**

# QUELQUES CAMPAGNES.

## CORSE

L'agence du tourisme de la Corse souhaitait renforcer sa présence sur les réseaux sociaux via sa marque Visit Corsica. Atout France et Visit Corsica ont unis leur notoriété afin de faire la promotion de la vidéo en partenariat avec « The Explorer » qui met en lumière les paysages préservés de l'île. 3 autres vidéos ont mis en avant les différentes facettes du tourisme en Corse : le bien-être, la culture et les activités en plein air. Atout France a accompagné l'ATC afin d'activer les meilleurs leviers et optimiser ses résultats. 11 millions de personnes ont vu les vidéos sur Twitter, Facebook et Instagram. Les marchés ciblés ont été : la Grande-Bretagne,

l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la Belgique et la Suisse.



Tout au long de l'année, un MIX MEDIA répond aux objectifs déterminés selon les saisons.

## ARDENNE

Lancée par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et leurs partenaire une campagne de promotion de l'Ardenne Française a été menée avant l'été 2019. Atout France été sollicité afin de coordonner la création et l'achat média de la campagne. Atout France a apporté son expertise afin d'aiguiller au mieux l'Ardenne dans des délais restreints. Cette campagne s'appuie



sur quatre thématiques : patrimoine, nature, vélo, tourisme de mémoire et a été répartie entre mobilier urbain, gare, métro, tram ou encore affiches digitales (365 000 spots). En France, on comptait 689 faces (362 à Paris dont 114 écrans digitaux, 207 à Lille et 120 à Reims) et 222 faces en Belgique réparties entre Bruxelles et Liège.

Le tramway de Reims a bénéficié d'un habillage à l'image du Musée Guerre et Paix en Ardenne.

# LES CHIFFRES CLÉS DU ONLINE.

## INTERNET, LE MEDIA INCONTOURNABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE EN FRANCE

- ▶ **52,8** MILLIONS INTERNAUTES EN FRANCE EN 2018\*
- ▶ PROPORTION QUI ACHÈTE EN LIGNE : **85%\***
- ▶ NOMBRE DE MOBINAUTES EN FRANCE EN 2018 : **37,5 M\***

## FRANCE.FR

Le media de référence de la destination France

Conçu pour inspirer, stimuler l'imaginaire et susciter l'envie d'expériences et de voyages immédiats, *France.fr* invite à la découverte d'une France plurielle, innovante, surprenante et en mouvement permanent.

- **28** versions du site France.fr dont **2** sites internationaux en français et en anglais **26** sites locaux en **15** langues
- **1,4** million de visites par mois et **2,1** millions de pages vues par mois

## OCCITANIE - SUD DE FRANCE

Le Comité Régional de l'Occitanie a sollicité Atout France afin de travailler sur l'achat média d'une campagne qu'ils avaient développée avec 22 partenaires. Cette campagne s'est déroulée en 2 temps. D'abord un concours sur Instagram autour du hashtag #Occitalité et de l'hospitalité des habitants de la région a permis de récolter les plus beaux clichés de la destination. Ils ont ensuite été diffusés en affichage digital dans différents points de fréquentations français (gares, aéroports...). Atout France



audetourisme 17h. Un autre regard sur la Cité de Carcassonne #Occitanie #OnAttendQueToi

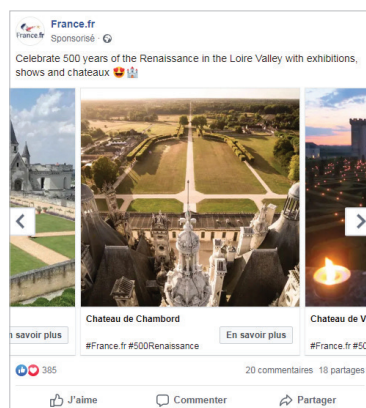


coordonne pour le compte du CRT Occitanie l'ensemble de ses problématiques thématiques de trafic ou de conversion via Havas International.

Des actions à l'international ont mis en avant le tourisme d'affaire ou encore les activités à faire avec les plus petits.

## 500 ANS DE RENAISSANCES EN CENTRE - VAL DE LOIRE

Le Comité Régional de Centre-Val de Loire et Atout France ont lancé en 2019 une campagne d'envergure pour célébrer les 500 ans de Renaissance. Cette campagne a été déclinée sur divers volets et notamment sur les réseaux sociaux. Atout France via sa marque France.fr a fait la promotion du territoire et des événements des 500 ans de Renaissance sur ces réseaux sociaux pendant 1 mois. Sur Facebook, 6 marchés sont concernés : la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Belgique francophone,



l'Italie, l'Espagne, les Etats-Unis. Pour le marché japonais, le contenu sera poussé à travers des posts sur Twitter. Grâce aux différents enseignements des campagnes présentes menées par Atout France, cette campagne a obtenu plus de 5 millions d'impressions et 50 000 visites.

L'ensemble de cette campagne aura récolté près de 50 000 clics, en plus d'actions ciblées à l'international.

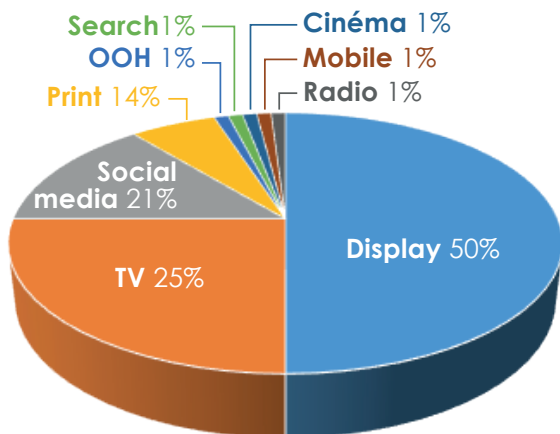
## LES INTERNAUTES ET LE TOURISME



- ▶ **66% DES FRANÇAIS DE 15 ANS ET PLUS SONT PARTIS EN VACANCES EN 2018\*\***
- ▶ **79% DES FRANÇAIS PARTIS DÉCLARENT AVOIR PRÉPARÉ LEUR VOYAGE EN LIGNE ET 55% L'ONT RÉSERVÉ ET PAYÉ ENTIÈREMENT SUR INTERNET\*\***

## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MEDIA

Atout France a déployé en 2019 ses investissements publicitaires à l'international : Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Russie, Scandinavie, Suisse, Taiwan.



### ATOUT FRANCE S'ADAPTE À VOS CAMPAGNES

En 2019 Atout France a géré avec l'aide d'Havas International des budgets media allant de 2 000 à 2,5 millions d'euros

### EN 2018 :

- ▶ PLUS DE 100 CAMPAGNES
- ▶ DANS PLUS DE 20 PAYS
- ▶ AVEC PLUS DE 45 PARTENAIRES

## CHOISISSEZ LA CAMPAGNE ADAPTÉE À VOS OBJECTIFS

NOTORIÉTÉ & IMAGE	GÉNÉRER DU TRAFIC	PARTENARIATS	SOCIAL MEDIA	SEA / SEO	CONVERSION
À travers des formats événementiels, assurez votre visibilité auprès de votre cible	Utilisez le <i>online</i> via des modes d'achats à la performance (au clic ou à la visite sur site) pour assurer des objectifs quantitatifs	Travaillez en partenariat avec les marques media pour une intégration qui mixe leur ADN de marque et le vôtre	Créez et engagez vos communautés mais générez aussi du trafic sur site depuis les réseaux sociaux	Accentuez votre visibilité sur les recherches des internautes à travers des campagnes d'annonces. Auditez votre site et améliorez votre référencement naturel	Différents KPI de conversions possibles : visites, achats, leads... Selon les objectifs et contraintes techniques

Créez la meilleure mécanique media grâce à ces  
**MODES D'ACHAT ONLINE COMPLÉMENTAIRES**

## PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE



PARIS  
je t'aime

BRETAGNE

VISIT-CORSICA.COM  
VOUS Y ÊTES DÉJÀ



## VOS CONTACTS

Lionel Bertounèche : lionel.bertouneche@atout-france.fr - 01 42 96 70 56

Marie Cransac : marie.cransac@atout-france.fr - 01 42 96 72 63

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)